

Wytyczna Grupy nr 3: Przepisy antymonopolowe

Wersja: 1.1

Zakres stosowania: Brose Sitech Group

Ważne od: 3 października 2024 r.

Ostatnia aktualizacja: 22 lipca 2025 r.

Status: publiczny

Obszar odpowiedzialny: Compliance (CO-PO)

Kierownictwo globalne: Paulina Borkowska-Polanowicz, Compliance Officer Brose Sitech Group

Grupa projektowa: Marcus Stuetting, Senior Legal Counsel Brose Sitech GmbH

Historia zmian:

Wersja	Osoba odpowiedzialna	Opis zmiany
01.00	P. Borkowska-Polanowicz	Utworzenie dokumentu.
1.1	P. Borkowska-Polanowicz	Zmiana definicji "Grupa Brose Sitech".

Spis treści:

- 1. Cel Wytucznych**
- 2. Zakres stosowania**
- 3. Obowiązki**
- 4. Terminy i definicje**
- 5. Treść Wytucznych Grupy**

Załączniki:

- Załącznik nr 1:** Zgodność z prawem
- Załącznik nr 2:** Kim jest konkurent
- Załącznik nr 3:** Najczęściej zadawane pytania Przepisy Antymonopolowe
- Załącznik nr 4:** Joint Ventures
- Załącznik nr 5:** Przepisy Antymonopolowe MA JV
- Załącznik nr 6:** Niezgodne z prawem ustalanie cen
- Załącznik nr 7:** Spotkania stowarzyszenia
- Załącznik nr 8:** Wizyty na targach
- Załącznik nr 9:** Pisanie dokumentów biznesowych

1. Cel Wytycznych

1. Prawo antymonopolowe zabrania porozumień ograniczających konkurencję oraz wymianę informacji wrażliwych dla konkurencji pomiędzy konkurentami. Celem niniejszych Wytycznych jest dostarczenie ogólnych porad i wskazówek dotyczących postępowania z konkurencją zgodnie z prawem antymonopolowym.

2. Zakres stosowania

1. Wytyczna dotyczy wszystkich Pracowników zatrudnionych w każdej ze Spółek.
2. Każda ze Spółek przyjmuje Politykę w taki sposób, aby zgodnie z obowiązującymi dla danej Spółki przepisami prawa stała się ona dokumentem stanowiącym część jej wewnętrznego porządku prawnego oraz źródłem praw i obowiązków jej Pracowników.
3. Osobą odpowiedzialną za prawidłowe wdrożenie i przekazywanie Wytycznych Pracownikom jest Compliance Officer w Spółce Dominującej, a w pozostałych Spółkach – Koordynator ds. Compliance.

3. Obowiązki

1. Przepisy antymonopolowe mają zastosowanie również do konkurencji o pracowników, a tym samym do innych pracodawców.
2. Naruszenie umów o nie podbieraniu swoich pracowników stanowi naruszenie prawa antymonopolowego.
3. W wyjątkowych przypadkach (np. w ramach współpracy lub transakcji M&A) dopuszczalne mogą być umowy o zakazie podbierania. Wyjaśnij wcześniej takie umowy z działem Compliance.
4. Compliance Officer jest upoważniony do opracowania materiałów pomocniczych, które mogą dokładniej uszczegółowić, wyjaśnić lub uregulować tematy wymienione w Wytycznych. Takie materiały pomocnicze są wdrażane w Spółkach w sposób przewidziany w Wytycznych i stanowią integralną część Wytycznych.

4. Terminy i definicje

Terminy pisane w Wytycznych wielką literą mają następujące znaczenie

Informacje zagregowane lub zanonimizowane

Dane przetwarzane w sposób uniemożliwiający ich powiązanie z konkretną firmą.

Grupa Brose Sitech

Dla celów niniejszych wytycznych „Grupa Brose Sitech” oznacza: Brose Sitech sp. z o. o. oraz inne podmioty, dla których spółka ta jest spółką dominującą (spółki zależne), tj. takie, w których dysponuje bezpośrednio lub pośrednio całością udziałów lub akcji w kapitale zakładowym.

Spółka

Spółka Dominująca i każda z jej spółek zależnych.

Compliance Officer	Pracownik Spółki Dominującej, któremu powierzono pełnienie funkcji Compliance Officer'a zgodnie z wytycznymi Compliance.
Koordynator ds. Compliance	Pracownik danej Spółki, któremu powierzono obowiązki Koordynatora ds. Compliance zgodnie z wytycznymi Compliance.
Spółka Dominująca	Brose Sitech sp. z o.o. z siedzibą w Polkowice.
Pracownik	Każda osoba zatrudniona w jakiegokolwiek Spółce na podstawie umowy o pracę lub innej podstawie prawnej.
Wytyczne	Ta wytyczna.
Informacje historyczne	Wszystkie dane, które ze względu na swój wiek nie pozwalają na wyciąganie wniosków na temat obecnego lub przyszłego zachowania rynku. Ogólnie rzecz biorąc, dane starsze niż pięć lat można uznać za historyczne. Nie ma jednak określonego terminu.
OEM	Producent Oryginalnego Wyposażenia.
Informacje publicznie dostępne	Wszyscy konkurenci i klienci mają (również w odniesieniu do poniesionych kosztów) taki sam dostęp do informacji (np. statystyk publicznych, opublikowanych raportów biznesowych, komunikatów prasowych, informacji w Internecie).
Informacje wrażliwe dla konkurencji	Wszelkie informacje wskazujące na obecne lub przyszłe zachowanie rynku, w szczególności ceny, kalkulacje cenowe, składniki cen, marże, struktury kosztów, warunki umowy, informacje dotyczące klientów/dostawców, obszarów sprzedaży, bieżących/przyszłych zamówień, uczestnictwa/braku uczestnictwa w zaproszeniach do składania ofert, projektach, wielkości produkcji, kosztach produkcji, przychodach, wielkościach sprzedaży, udziałach w rynku, mocach produkcyjnych, ładunkach, kwotach, jakości, planach marketingowych, strategiach, ryzyku, inwestycjach, technologiach, innowacjach, obecnych/przyszłych programach badawczo-rozwojowych i ich wynikach, inne informacje strategiczne, niepubliczne, inne tajemnice przedsiębiorstwa, wynagrodzenia, inne warunki zatrudnienia.

5. Treść Wytycznych Grupy

1. Kontakt z konkurencją:

1.1. Co jest dozwolone:

- a) Omawianie zmian prawnych, zmian technologicznych o charakterze ogólnym i ogólnego rozwoju branży.
- b) Ujawnianie i otrzymywanie Informacji, jeśli są one publicznie dostępne, historyczne, zagregowane lub zanonimizowane.

1.2. Co jest wymagane:

- a) Ograniczanie kontaktów z konkurencją do niezbędnego minimum.
- b) Spotykanie się z konkurentami wyłącznie z konkretnych powodów biznesowych i dokumentowanie powodów i treści takich spotkań.
- c) Uczestnictwo tylko w spotkaniach, w których biorą udział konkurenci, jeśli:
 - i. Z wyprzedzeniem przesłany został szczegółowy i jasny porządek obrad, który nie zawiera żadnych punktów, które mogłyby budzić wątpliwości w świetle prawa antymonopolowego.
 - ii. Wyniki spotkania zostaną zapisane w protokole spotkania, który zostanie przesłany grupie uczestników do przeglądu i ewentualnej korekty.
- d) Jeżeli w trakcie spotkania zostaną poruszone tematy mogące naruszać prawo antymonopolowe:
 - i. wyraźnie wyraż swój sprzeciw i poproś o odnotowanie go w protokole spotkania,
 - ii. opuść posiedzenie i poproś o odnotowanie tego w protokole spotkania, jeżeli dyskusja na tematy istotne dla prawa antymonopolowego będzie kontynuowana oraz
 - iii. poinformuj Dział Compliance.
- e) Dla każdego indywidualnego przypadku należy szczegółowo udokumentować:
 - i. Dopuszczalne źródło informacji wrażliwych dla konkurencji.
 - ii. Powód lub okoliczności, w jakich otrzymano informacje, oraz udział Pracowników Grupy Brose Sitech.
- f) Jeśli otrzymasz od konkurenta informacje wrażliwe dla konkurencji w sposób niezgodny z prawem (np. podczas rozmowy telefonicznej lub e-mailem):
 - i. Zgłoś sprzeciw wobec wymiany informacji w przypadku rozmowy.
 - ii. Powstrzymaj się od dalszej dyskusji i zgłoś incydent do działu Compliance w celu ustalenia, czy należy podjąć dalsze działania,
 - iii. Udokumentuj sprzeciw i zakończenie rozmowy.
- g) Korzystanie z wymagań prawa antymonopolowego (Załącznik Nr. 1: Zgodność z prawem), aby zwiększyć świadomość podczas prezentacji na spotkaniach z konkurencją.
- h) Jeżeli wewnętrznie ujawniane są informacje wrażliwe dla konkurencji, należy wskazać prawidłowe źródło informacji.

1.3. Co jest niedozwolone:

- a) Nie należy wchodzić w zмовę z konkurencją w sprawie cen, składników cen, kwot lub przydziału klientów lub terytoriów.
- b) Nie należy wykorzystywać informacji wrażliwych dla konkurencji, które zostały uzyskane ze źródeł innych niż informacje zagregowane lub zanonimizowane, informacje historyczne lub informacje publicznie dostępne. Do różnych rodzajów współpracy, np. współpracy zakupowej, mogą mieć zastosowanie różne regulacje. W indywidualnych przypadkach należy skontaktować się z Działem Compliance w celu uzyskania oceny antymonopolowej.
- c) Nie należy opierać się na oświadczeniach stron trzecich, takich jak konkurenci lub przedstawiciele stowarzyszeń, oceniając, czy dana sytuacja może być problematyczna w świetle prawa antymonopolowego.
- d) Nie należy korzystać z usług stron trzecich w celu ujawniania, otrzymywania lub wymiany z konkurencją informacji wrażliwych dla konkurencji.
- e) Nie należy prosić świadomie ani systematycznie o podanie informacji wrażliwych dla konkurencji.

- f) Nie należy brać udziału w procedurach dotyczących informacji rynkowych, statystykach i testach porównawczych bez uprzedniej kontroli prawnej.

2. Kontakty z klientami/dostawcami będącymi jednocześnie konkurentami:

- 2.1. Nie należy wykorzystywać relacji klient/dostawca do wymiany Informacji wrażliwych dla konkurencji, które nie są związane ze relacją z dostawami.
- 2.2. Wymienianie Informacji wrażliwych dla konkurencji jest dozwolone tylko w zakresie, w jakim jest to absolutnie niezbędne do prowadzenia relacji klient/dostawca (tj. wymieniane byłyby one również z klientami/dostawcami, którzy nie są konkurentami).
- 2.3. Nie należy zawierać żadnych porozumień, które w jakikolwiek sposób ograniczają wzajemną konkurencję, takich jak klauzule dotyczące ustalania cen, zobowiązania dotyczące wyłączności lub klauzule dotyczące ochrony terytorialnej lub klienta. W indywidualnych przypadkach należy skontaktować się z działem Compliance w celu uzyskania oceny antymonopolowej.

3. Koordynacja z konkurencją na wniosek OEM:

- 3.1. Jeżeli wymiana informacji pomiędzy Spółką a konkurentem odbywa się na wyraźne żądanie producenta OEM, wymiana jest ogólnie dozwolona. Wszelka koordynacja wykraczająca poza żądanie OEM nie powinna mieć miejsca.
- 3.2. W korespondencji należy uwzględnić producenta OEM.

4. Porady z zakresu prawa antymonopolowego:

- 4.1. Dział Compliance powinien być początkowo informowany telefonicznie o sprawach wymagających rozpatrzenia na mocy prawa antymonopolowego. Dokumenty, które są już w posiadaniu Spółki i które wymagają sprawdzenia pod kątem prawa antymonopolowego, można wcześniej przesłać do Działu Compliance. Pytania, podstawowe informacje i inne informacje dotyczące dokumentów prosimy kierować telefonicznie. Jeśli potrzebne będą dalsze wyjaśnienia, odpowiedzialny podmiot przetwarzający skontaktuje się z Tobą.